

Curso de introducción al eCommerce y creación de tiendas online con WordPress.

Docente **Raul Marín**

Alumna **Gloria Rubio Largo**

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria **Curso 2021-22**

22 y 23 de abril de 2022

JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN

El mercado tradicional a abierto su ámbito de actuación a través E-commerce, y esta realidad es cada vez una tendencia mayor. Raúl Marín nos ayuda a conocer este ecosistema y a vivir la experiencia como consumidores y como docentes que debemos conocer el ámbito para que los alumnos sean futuros profesionales diseñadores de una herramientas que sean una óptima experiencia para el consumidor, aún conociendo el dato de que el 80% de los negocios on-line fracasan.

OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA

Procedimiento para realizar una tienda online mediante el CMS Wordpress y su plugin de e-commerce: Woocommerce.

CONTENIDOS DE LA EXPERIENCIA

- Introducción al eCommerce.
- Establecer el plan de negocio de un eCommerce
- Analítica y marketing online web para e-commerce
- Creando la tienda

APLICACIÓN DIDÁCTICA

Realización de un proyecto interdisciplinar y colaborativo entre distintas materias de tercero de los Estudios Superiores de Diseño gráfico.

Materia coordinadora: Ilustración que imparte Gloria Rubio Largo. Se coordinará con las materias de

- Experiencia de usuario
- Diseño Multimedia

Actividad: Mercadillo presencial reforzado con un mercadillo on-line de ilustraciones realizadas por los alumnos. Los alumnos con el dinero que se obtenga realizarán un viaje de estudios en cuarto, si se unen otras materias se pueden vender otros tipos de productos.

Realización de las ilustraciones.

Presentación con imágenes digitalizadas y determinar si el material es único o seriado.

Explicación de los pasos necesarios para levantar un e-commerce.

Creación de una web de la materia con wordpress e Instalación del plugin WooCommerce

Gestión por parte de los alumnos.